



La compañía del compromiso con el cliente

Verint® ayuda a las marcas más emblemáticas del mundo, incluidas más de 85 de las empresas de la lista Fortune 100, construyen relaciones duraderas con los clientes conectando trabajo, datos y experiencias en toda la empresa. Con este enfoque, las marcas pueden llegar a conseguir un compromiso ilimitado con el cliente (Boundless Customer Engagement™) a medida que se adaptan al trabajo del futuro, eliminan las ineficiencias creadas por los silos organizativos y de datos, y ofrecen sistemáticamente experiencias diferenciadas a escala en cada interacción.

Con Verint, las marcas pueden cerrar la brecha que se crea cuando una organización carece de los recursos necesarios para ofrecer el compromiso deseado por el cliente. Cerrar esta déficit de capacidad de compromiso (Engagement Capacity Gap™) les permite construir relaciones duraderas con los clientes e impulsar resultados empresariales reales.

La plataforma en la nube de Verint Customer Engagement se basa en los últimos avances en IA y analítica, una arquitectura en la nube abierta, y en la ciencia del compromiso del cliente (Science of Customer Engagement™) para satisfacer las interacciones y demandas de los consumidores, que son cada vez numerosas y cambiantes. Ayudamos a nuestros clientes a obtener un valor aún mayor de sus inversiones en tecnología, trabajando estrechamente con un amplio ecosistema de soluciones y partners.

Con Verint, las marcas pueden por fin lograr un compromiso ilimitado con el cliente, permitiéndoles ofrecer experiencias consistentemente diferenciadas a sus clientes y empleados, y hacerlo a escala para obtener resultados empresariales tangibles.



Datos básicos



Presencia mundial

- Con sede en Melville, Nueva York, y más de 40 oficinas en todo el mundo
- Cuenta con más de 4.500 profesionales dedicados y una red mundial de partners



Clientes de primera línea

- Amplia y diversificada base de clientes
- Más de 9.800 clientes en más de 175 países
- Más del 85% de las empresas de Fortune 100



Solidez financiera

- Más de 800 millones de dólares de ingresos*.
- Negocio altamente diversificado
- VRNT en el mercado de valores Nasdaq



Innovación

- Arquitectura de nube abierta y nativa
- Verint Labs para la innovación continua con lo último en IA, aprendizaje automático y análisis
- Amplia experiencia en el sector, con más de 550 patentes y solicitudes de patentes en todo el mundo
- Liderazgo en el mercado, reconocido por Gartner, Forrester, DMG y otras empresas líderes

* Para el año terminado el 31 de enero de 2021. La información financiera no es conforme a los PCGA y excluye ciertas partidas no monetarias y no recurrentes.

Cerrar la brecha de capacidad de compromiso

Hoy en día, las marcas se enfrentan a una nueva dinámica de recursos humanos, a unos canales de interacción con el cliente cada vez más numerosos y a un aumento exponencial de las interacciones con los consumidores, todo ello con un presupuesto y unos recursos limitados. Como resultado, les resulta más difícil que nunca ofrecer la experiencia deseada al cliente. Esto crea un déficit de capacidad de compromiso, que sigue creciendo a medida que se incrementa la disrupción digital.

Ampliar la plantilla no es una opción sostenible. Las organizaciones buscan cada vez más la tecnología adecuada para cerrar esta brecha: soluciones basadas en la IA y el análisis para automatizar los flujos de trabajo en todos los silos de la empresa para equilibrar los costes de la mano de obra y, al mismo tiempo, impulsar una mejor experiencia de consumo.

Verint está en una posición única para ayudar a las empresas a cerrar esta brecha. Ayudamos a las empresas a encontrar el equilibrio adecuado entre la automatización y el toque humano, para que puedan escalar sus negocios con soluciones digitales y de autoservicio, al mismo tiempo que se proporciona a los empleados información para apoyar a los consumidores cuando sea necesario. Nuestras soluciones pueden capturar, mejorar y obtener el significado de enormes cantidades de datos digitales y conversacionales, para que las marcas puedan adaptarse y actuar con rapidez. Y como nuestras soluciones conectan los silos que existen entre los datos, las personas, los departamentos y las herramientas, las organizaciones pueden beneficiarse de una toma de decisiones más rápida e informada.

Verint es una comunidad de empleados, socios y clientes apasionados que trabajan sin descanso para descubrir nuevas posibilidades en el compromiso del cliente. Hemos sido pioneros en el sector desde nuestra creación hace más de 25 años, como demuestra nuestro flujo constante de innovaciones, nuestra amplia cartera de patentes, nuestro rico ecosistema de partners y el profundo conocimiento acumulado tras procesar casi 10.000 millones de interacciones al año. Casi 10.000 organizaciones en más de 175 países confían en Verint.

Verint. The Customer Engagement Company™.



Más información en
www.verint.com

The Customer Engagement Company™

Europe, Middle East & Africa

info.emea@verint.com

+44(0) 1932 839500

Americas

info@verint.com

1-800-4VERINT

Asia Pacific

info.apac@verint.com

+(852) 2797 5678



verint.com



twitter.com/verint



facebook.com/verint



blog.verint.com